**Variante 1 / Logoentwurf „Raum“**

Die BücherFrauen sind ein lebendiges, vielfältiges Netzwerk. Verschiedene Arbeitssituationen, Berufe und Anliegen kommen hier zusammen. Diese Version des Signets bindet sich in seiner Offenheit ins Format ein.

Das Signet setzt sich aus Wortmarke, Slogan und einer schraffierten Fläche zusammen. Eine Art Schraffur definiert für den Schriftzug eine Fläche und öffnet ihn damit gleichzeitig zur anderen Seite. Die Schraffur kann vieles sein, Buchseiten, Strahlkraft, Vielfalt, Bewegung. Sie verbindet das Logo mit dem Hintergrund. Es entsteht je nach Betrachtung ein 3-D-Effekt, der auf das Format übergreift.

Die Schraffur kann einfarbig oder mehrfarbig sein. Unterschiedliche Farbverläufe im Spektrum der CD-Farben der Bücherfrauen sind möglich.

Die Schrift *Inter* ist ein Google-Font und kann daher gratis genutzt werden. Diese Schrift wurde ausgewählt, weil sie ein stabiles Schriftbild aufweist, das stark auf geometrischen Grundformen basiert und dadurch sehr ebenmäßig wirkt. *Inter* ist eine neu entwickelte Schriftfamilie, die sowohl auf Bildschirmen als auch im Print über eine gute Lesbarkeit verfügt.